

Seminar: Statistical Thinking for Managers

Business-Process-, Performance- und Qualitäts-Management (bsp. Six Sigma)

erfordert statistisches Denken – auch von Managern.

Metaversum AG
Zypressenstrasse 71
Postfach
CH-8040 Zürich

<http://metaversum.ch>

Seminarbeschreibung

Datum: Mittwoch, 13. Juni 2007

Zeit: 9.00 bis 17.00 Uhr

Ort: Zürich

Eine Kooperation zwischen Metaversum AG und Statoo Consulting.

Supported by StatSoft (Europe) GmbH.

Einleitung

Vieles in der Businesswelt hat sich in den letzten Jahren verändert, sei es durch technologische Einflüsse, verändertes Kundenverhalten oder Globalisierung – Veränderung passiert und dies immer schneller. Um in diesem Umfeld zu bestehen, müssen Unternehmen auf allen Ebenen flexibel bleiben! Seit einiger Zeit findet eine Zentrierung um das Prozessdenken statt.

Den meisten Unternehmen fehlt nicht primär die Datenbasis, um „Customer Experience“ oder Veränderungen zu erfassen, sondern das Verständnis für deren Zusammenhänge und Aussagen und somit das Erschliessen von Konkurrenzvorteilen.

„Statistical Thinking“ ist nicht mehr nur theoretischer Ansatz, sondern erfolgreiches Nutzen der Philosophie des Lernens und Handelns, welche auf folgenden Prinzipien basiert:

- Alles läuft in Systemen und Prozessen ab
- Variation (Streuung) existiert in allen Systemen und Prozessen
- Das Verständnis und die Verkleinerung der Variation sind der Schlüssel zum Erfolg

Die wachsenden Einsatzmöglichkeiten dieser Philosophie machen es unumgänglich, statistisches Denken zu verstehen und anzuwenden. Oder, um es mit den Worten von Herbert G. Wells zu sagen:

„Statistisches Denken wird für den mündigen Bürger eines Tages dieselbe Bedeutung haben wie die Fähigkeit, lesen und schreiben zu können“.

Ziel des Seminars

Dieses Seminar führt die Teilnehmer in „Statistisches Denken“ ein. Es zeigt Mechanismen, Konzepte und Lösungen für mehr Effizienz in den Businessprozessen und höhere Qualität der Leistungen auf. Sie erhalten Ansätze für individuelles Messen und Steuern. Das Erlernete wird mit praktischen Übungen vertieft und mit Best-Practices (konkrete Fälle) veranschaulicht.

Inhalte

- Einführung und Motivation für Statistisches Denken
- Was ist Statistisches Denken?
- Prinzipien des Statistischen Denkens
- Variation in Businessprozessen
- Statistisches Denken und Methoden
- Ein Modell für Statistisches Denken
- Wie und wo lässt sich Statistisches Denken in Ihrer Organisation einsetzen?
- Tipps für eine effektive Anwendung
- „Best Practice“ Anwendungsbeispiele

Seminarstil

Das Seminar bietet einen abwechslungsreichen Mix aus Theorie und Praxis, individuellem Lernen und Anwenden mit Übungen und Kurz-Workshops.

Seminarsprache

Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten, alle Unterlagen sind in Englisch.

Zielgruppe

Dieses Tagesseminar richtet sich primär an businessorientierte Führungspersonen, welche ihre Prozesse oder Geschäftsbereiche nachhaltig stärken und straffen wollen. Die Inhalte und Übungen sind branchenneutral gehalten.

Die Referenten

Dr. Diego Kuonen (promovierter Statistiker) ist Gründer und CEO von Statoo Consulting. Statoo Consulting ist ein softwareunabhängiges Schweizer Beratungsunternehmen mit Schwerpunkt auf statistische Beratung und Schulung, Datenanalyse, Data Mining und analytischem CRM. Dr. Diego Kuonen ist Dozent an mehreren Technischen Hochschulen und Universitäten in der Schweiz. Derzeit ist

er ebenfalls Vize-Präsident der „Swiss Statistical Society“ und Präsident der Sektion Statistik in Business und Industrie.

Benno Häfliger ist Geschäftsleitungsmitglied der Metaversum AG und beschäftigt sich mit Geschäftsprozess-Optimierung, E-Business und sozialen Netzwerken. Benno Häfliger ist Dozent an diversen Fachhochschulen zum Thema BPM, CRM und E-Business.

Dokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine ausgedruckte Version sämtlicher Kursunterlagen zur persönlichen Verwendung und ein Teilnahmezertifikat.

Kosten

Die Kurskosten betragen (inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung, Mittagessen, Getränke) **SFr. 1'250.-**.

Discount: Early Bird bei Registrierung bis zum 10. Mai 2007 **SFr. 1'050.-**

Kursort

Der Kurs findet in Zürich statt. Das Kurslokal befindet sich an der Kochstrasse 2, 8004 Zürich im Café Boy (www.cafeboy.ch/location.html).

Anmeldung

Anmeldungen nehmen wir entgegen unter +41 44 247 70 20 oder via Email an benno.haefliger@metaversum.ch (Unter Angabe von Firma, Adresse und Namen)

Teilnehmern, die nicht erscheinen oder sich nicht spätestens 5 Tage vor Kursbeginn abgemeldet haben, wird 50% der Kurskosten in Rechnung gestellt.

“Statistical thinking can create a new paradigm for management. Over the short term, it can improve the quality of decisions; over the long term, it can help turn managers into leaders.”

(Lynne B. Hare, Roger W. Hoerl, John D. Hromi & Ronald D. Snee)